

MIGROS 「DISCOVER」

DIE ERSTE AUGMENTED REALITY APP DER WELT, DIE VOM PRODUKT AUSGEHEND DIE VERSCHIEDENEN MIGROS KANÄLE MITEINANDER VERBINDET UND SO ALLE INFORMATION UND INSPIRATION BÜNDELT.

1

Nimm ein Migros-Produkt

2

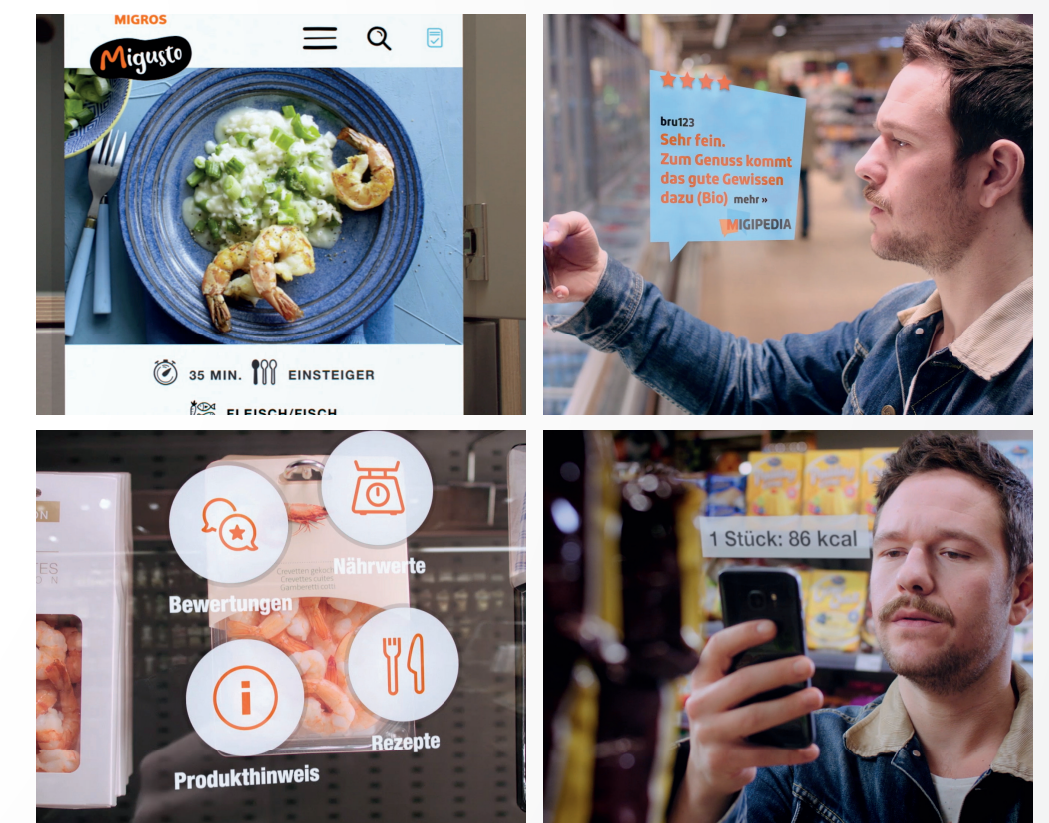
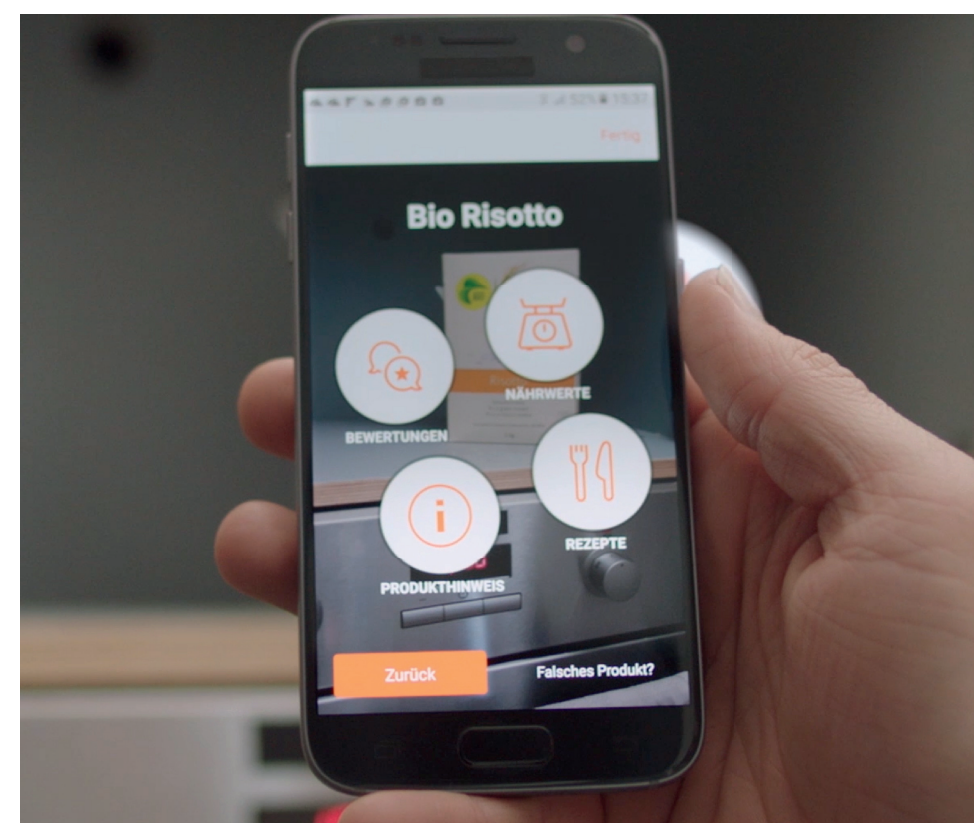
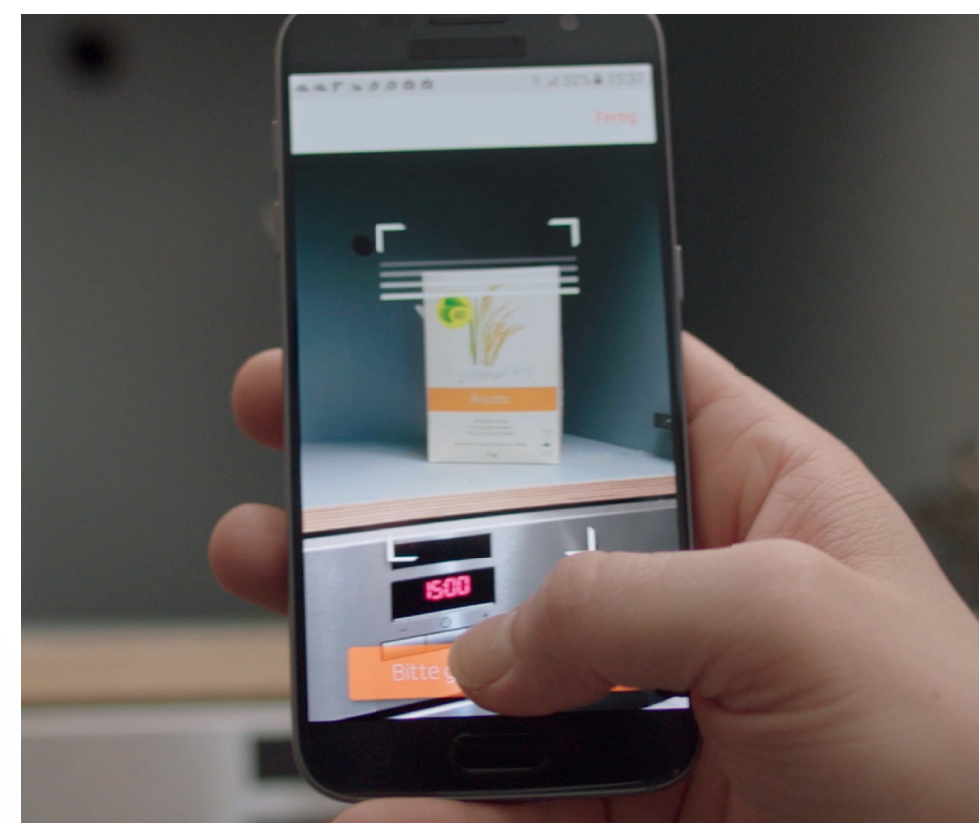
Scanne das Produkt mit Discover

3

Wähle ein Feature des Produkts

4

Erhalte, durch Verknüpfung verschiedener Migros-Webdienste, Informationen und Inspirationen rund um das Produkt



AUFGABENSTELLUNG: Normalerweise lotsen Detailhändler ihre Konsumentinnen und Konsumenten mit Werbung auf ihre Website. Dort erhalten sie die gewünschten Informationen und Inspirationen rund um die Produkte. Online sind ebenfalls Herkunft und Nachhaltigkeit von Produkten ausführlicher deklariert. Alles endet also beim Produkt.

LÖSUNG: Discover ist ein neuer Media Kanal, der direkt beim Produkt startet und mit Augmented Reality das digitale Ökosystem der Migros miteinander verbindet. Discover erkennt über 10'000 Migros Produkte am POS, auf Postern, Anzeigen und im Bewegtbild. Und wird in Zukunft die Nutzung von QR-Codes und Barcodes zur Produkterkennung überflüssig machen. Für Kunden macht Discover den Einkaufsprozess transparent. Die Migros selbst sammelt Insights und kann ihre Dienstleistungen anpassen. Discover verfügt zudem über einen Feedback Mechanismus, welcher die Experience der Nutzer konstant optimiert.

RESULTAT: Täglich werden 20'000 Scans vor, während oder nach dem Einkauf getätigt. Zu jedem 5. gescannten Nahrungsmittel werden dazu passende Migusto Rezepte aufgerufen. Jedes Produkt wird zu einem innovativen und auch interaktiven Kommunikationskanal, denn auch Migusto Produktbewertungen können direkt abgegeben werden. Und bereits 10% der Migros App Nutzer scannen Produkte. Die Berichterstattung rund um die Lancierung von Discover erreichte eine Medienreichweite von 5,2 Millionen, während der Mobile Traffic auf Migipedia um 45% gesteigert wurde.

BITTE DEN CASE-FILM ANSCHAUEN!

